



Bečejsko Udruženje Mladih
Óbecsei Ifjúsági Szervezet
Becej Youth Association

STRATEŠKI PLAN BEČEJSKOG UDRUŽENJA MLADIH za period 2022-2024. godine



Bečej, septembar 2021. godine

Lista skraćenica

BUM	Bečejsko udruženje mladih
APV	Autonomna pokrajina Vojvodina
SP	Strateški plan
KZM	Kancelarija za mlade
KOMS	Krovna Organizacija Mladih Srbije
NAPOR	Nacionalna Asocijacija Praktičara Omladinskog Rada
MZ	Mesna zajednica
OV	Opštinsko veće/većnik

Sadržaj:

UVOD I METODOLOGIJA IZRADE DOKUMENTA	4
ZAHVALNOST UČESNICIMA U PROCESU	5
O BEČEJSKOM UDRUŽENJU MLADIH	6
PRINCIPI I VREDNOSTI	11
VIZIJA	12
MISIJA	12
OPIS KONTEKSTA	13
ANALIZA ZAINTERESOVANIH STRANA	14
STRATEŠKI CILJEVI I MERE:	17
ARANŽMANI ZA PRIMENU STRATEŠKOG PLANA	21
PLAN PRAĆENJA I OCENE USPEŠNOSTI	22
PLAN KOMUNIKACIJE I VIDLJIVOSTI	22
AKCIONI PLAN ZA 2022.	23

UVOD I METODOLOGIJA IZRADE DOKUMENTA

Bečejsko udruženje mladih (BUM) je prisupilo izradi Strateškog plana u periodu jun-septembar 2021. godine. Strateški plan za trogodišnji period 2022-2024. godina je kreiran tako da pomogne organizaciji da izabere dalje pravce svog razvoja, kako u programskom tako i u smislu razvoja ljudskih resursa u organizaciji.

Proces izrade samog dokumenta je bio participativan, sa obezbeđenom eksternom facilitacijom tokom celog procesa. Redefinisani su strateški prioriteti udruženja, restrukturirani postojeći programi i organizaciona struktura. U proces su bili uključeni ključni ljudi u BUM-u, kao i volonteri, ali su značajan doprinos dali i predstavnici različitih zainteresovanih strana kako na lokalnom, tako i na regionalnom i nacionalnom nivou.

Prvi korak u izradi Strateškog plana je bila detaljna analiza resursa i konteksta u kom Bečejsko udruženje mladih deluje. Kreirani su instrumenti za prikupljanje podataka od kolektiva i zainteresovanih grupa koje su na taj način dale doprinos procesu, dajući svoje mišljenje, stavove i ideje.

Kroz primenu upitnika za zainteresovane grupe u kom su postavljena pitanja o iskustvima u saradnji sa BUM-om i mišljenjima o kapacitetima BUM-a, kao i okolnostima u okruženju koje mogu negativno ili pozitivno da utiču na rad BUM-a. Takođe, zainteresovane grupe su imale priliku da iskažu kako vide BUM u budućnosti; čime treba, a čime ne treba da se bavi. Primenom matrice kolektiv BUM-a je analizirao zainteresovane grupe, koje su na bilo koji način zainteresovane za rad udruženja.

U periodu jun-septembar, 2021. godine, održana je serija sastanaka i konsultacija tokom kojih su rezimirani nalazi iz prikupljenih podataka i formulisani zaključci, te su nakon SWOT analize, diskusija o mandatima i potrebom za restrukturacijom organizacije, definisani strateški prioriteti, vizija i misija organizacije kao i strateški ciljevi.

Strateški plan sadrži sva tematska poglavlja koja udruženje smatra relevantnim za svoj budući rad. Važan deo Strateškog plana predstavlja Akcioni plan za 2022. godinu, kao početnu godinu implementacije programa u kom su detaljno navedeni programi i mere koje će BUM preduzeti, kao i indikatori i sredstva verifikacije koji će se koristiti u procesu monitoringa i evaluacije.

ZAHVALNOST UČESNICIMA U PROCESU

Strateški plan Bečejskog udruženja mladih za period 2022-2024. godina, proistekao je iz prethodne dobre prakse i pozitivnog iskustva u primeni metodologije strateškog planiranja u radu.

Ovaj dokument doprineće daljem unapređenju rada i naporima da se u aktuelnom kontekstu maksimalno mobilišu postojeći resursi i unutrašnje snage, kako bi se iskoristile prilike u okruženju i unapredio rad BUM-a za oblasti kojima se bavi. Organizacija ima širok spektar aktivnosti i oblasti u kojima je vrlo uspešna i ono što je čini posebnom, da ima jedinstven prisup različitim temama na lokalnom nivou po čemu je prepoznatljiva u javnosti.

Ovim Strateškim planom, vizija, misija i strateški ciljevi su modifikovani i malo prilagođeni, u odnosu na prethodne strateške periode. Takođe, strateške mere su redefinisane i biće, uz strateške ciljeve, i dalje osnova za sačinjavanje godišnjih programa rada udruženja. Ovaj dokument ima razvije Akcioni plan za 2022. godinu, odnosno za prvu godinu primene.

Zahvalnost za izradu ovog dokumenta dugujemo najpre zaposlenima i saradnicima BUM-a koji su vrlo ozbiljno pristupili ovom procesu i svojim promišljanjem i idejama obogatili sadržaj dokumenta.

S obzirom na činjenicu da je proces strateškog planiranja organizovan na participativan, inkluzivan i transparentan način, zahvaljujemo se učesnicima svih relevantnih zainteresovanih strana koji su podržali kreiranje i osmišljavanje ovog dokumenta, predstavnicima republičkih, pokrajinskih i lokalnih vlasti, ustanovama iz sistema socijalne zaštite i drugih sistema, donatorima, kao i organizacijama civilnog društva i predstavnicima profitnog sektora.

Zahvaljujemo se facilitatorima, koji su profesionalno vodili proces strateškog planiranja i sve učesnike u tom procesu podstakle da aktivno doprinesu kreiranju ovog dokumenta.

Predsednik BUM-a

Aleksandar Đekić

O BEČEJSKOM UDRUŽENJU MLADIH

Bečejsko udruženje mladih je nevladina, neprofitna organizacija koja odgovara na potrebe i probleme mladih sa teritorije opštine Bečej kroz organizaciju različitih aktivnosti humanitarnog, edukativnog, ekološkog, sportskog i kulturnog karaktera. Prema Statutu, BUM je dobrovoljno nepolitičko, neprofitno, udruženje građana, osnovano na neodređeno vreme radi ostvarivanja ciljeva u oblastima izgradnje građanskog društva, omladinskog rada, omladinske politike, formalnog i neformalnog obrazovanja, informisanosti, zdravlja, zdravih stilova života, ljudske bezbednosti, borbe protiv korupcije, promocije sporta i sporta za sve, aktivizma, volonterizma, inkluzije marginalizovanih grupa, ravnopravnosti polova, međunarodne saradnje, razvoja preduzetništva i zapošljivosti mladih, mobilnosti, očuvanja kulturnog nasleđa, održivog razvoja i zaštite životne sredine, sa posebnim osvrtom na mlade.

U pogledu ljudskih kapaciteta, okosnicu BUM Bečej organizacije čini nekoliko stalno aktivnih pojedinaca koji rukovode organizacijom i svim projektima. Udruženje kontinuirano radi na privlačenju novih članova i aktiviranju mladih ali tu postoje brojna ograničenja sa kojima se, u manjoj ili većoj meri, sreću sve organizacije na terenu: odlazak mladih ljudi u veće sredine ili u inostranstvo ili nedovoljno izražena želja za aktiviranjem u zajednici.

Na popisu stanovništva 2011.godine Bečej je imao 38,000 stanovnika. Taj broj je danas ozbiljno smanjen (procene su i do 8.000) zbog toga što najveći deo mladih koji su mađarskog porekla koristi mogućnost da dobije EU pasoš i ode u ovu EU zemlju a drugi se sele u Beograd, Novi Sad ili u inostranstvo. Imajući u vidu ta ograničenja, jasno je da će se vrlo teško raditi na ozbiljnijem omasovljavanju lokalnih udruženja građana i to je, u strateškom smislu, problem sa kojim će se suočavati mnoge lokalne organizacije pa, možda, u skladu sa tim promenama i tražiti promenu modela funkcionisanja.

BUM Bečej je organizacija koja ima iskustvo, "staž", prepoznatljivost i ugled u civilnom sektoru. Rezultati koje su ostvarili i projekti koje su vodili, prvenstveno oni koji se tiču kontrole javnog novca, podižu ih visoko iznad kolega iz sektora koji rade u drugim lokalnim sredinama u Srbiji. Znanje i ekspertiza u oblasti nadzora javnih finansija (poznavanje propisa, sistema javnih nabavki, budžeta, državne revizije i drugog) ih, takođe, u pozitivnom smislu izvajaju u odnosu na druge lokalne organizacije.

BUM Bečej aktivno deluje u opštini Bečej i svedok je društvenih i političkih dešavanja u opštini kada su njome upravljale različite političke opcije. U vreme kada su opštinom upravljali kadrovi partija G17 plus i Demokratske stranke oštro su kritikovali trošenje javnih sredstava i tada se nametali u lokalnoj javnosti kao "watchdog" organizacija, nepristrasna i posvećena očuvanju javnog interesa.

Tadašnje opozicione partije doživljavale su ih kao javne kritičare vlasti a njihove kritike koristile u svom opozicionom radu. Od 2012.godine tadašnje opozicione partije su na vlasti u Bečeju a BUM Bečej je zadržao istu poziciju javnog kritičara vlasti. No, ova činjenica, da lokalni političari koji su ranije bili opozicija i znali šta je to što BUM Bečej kritikuje sada čine vlast, daju jedan sasvim drugačiji ton odnosu lokalne vlasti i ove organizacije. Ovde lokalni političari, naime, znaju da BUM Bečej ima integritet i ekspertizu i nije im tako jednostavno, kao u nekim drugim sredinama, da ignorišu rad i delovanje Udruženja. To je zanimljiv detalj koji se može posmatrati i kao preimućstvo ovog Udruženja, kao prednost koja može biti od koristi u daljem građenju odnosa i, uopšte, ugleda organizacije.

Od promene vlasti BUM Bečej je, na početku spontano, a kasnije organizovano i posvećeno, razvio još jednu važnu oblast delovanja, pored javnih finansija - javno informisanje. U okviru udruženja BUM Bečej ponikao je portal www.mojbecej.rs, koji vodi redakcija koja funkcioniše unutar organizacije. Portal je namenjen lokalnom informisanju, pokriva isključivo teme u vezi sa opštinom Bečej i okolnim selima. Redakcija je malobrojna ali vrlo aktivna, ima ugled u novinarskoj zajednici Vojvodine i šire, novinari/ke pokrivaju teme koje drugi lokalni mediji ignorišu i portal je koristan i relevantan izvor za veće medije. Portal ima solidnu posećenost (1000 poseta dnevno), redakcija je razvila i video produkciju, imaju i svoju emisiju i u javnosti su prepoznati kao vredan izvor informisanja. Treba podsetiti da se ni Bečej ne razlikuje od drugih opština u Srbiji kad je reč o lokalnim medijima - iako medija ima, oni su pod patronatom opštinske vlasti jer se kroz projektno finansiranje države izdržavaju te više služe za praćenje rada opštinske uprave, a manje za kvalitetno informisanje građana i građanki. Kad se i to ima u vidu jasno je da se portal Moj Bečej lako profilisao kao kredibilan i pouzdan izvor informisanja u ovoj sredini. Portal ima i svoje naloge na društvenim mrežama Facebook, Instagram, Twitter ali je zanimljiv detalj da je najaktivnija Facebook grupa ovog portala. Ovo je zatvorena grupa građana Bečeja koja komunicira i vrlo često žustro raspravlja o lokalnim temama međusobno te je ova grupa neka vrsta političkog foruma koja pokazuje da ovoj sredini (kao i većini sredina u Srbiji) nedostaje prostor za javnu debatu i raspravu. I ova zanimljivost se može posmatrati kao potencijal koji se dalje može koristiti u razvoju Udruženja i Portala.

Imajući u vidu sve gore navedeno, nije iznenađujuće što se BUM Bečej, prema navodima aktivista, u Bečeju tretira kao - "najveća opozicija". Ova asocijacija građana/ki Bečeja na Udruženje BUM Bečej ne podrazumeva da oni misle na političku opoziciju u užem smislu (stranačku) već kao opoziciju onome što je neispravno i nije u javnom interesu, opoziciju, otpor, bunt protiv svega onoga što nije u skladu sa interesom građana. To može da se tumači i tako da građani/ke doživljavaju BUM Bečej kao jedinu preostalu organizovanu i posvećenu ekipu pojedinaca koji se bore za pravednost u ovoj sredini, ko je spreman da se suprotstavi, javno ukaže na nepravdu ili kršenje zakona, ko se ne boji, ko nije klonuo duhom i ima volje i vere u to da je moguće izboriti se za bolje i pravednije društvo.

Ovakav opis i doživljaj BUM Bečej je dragoceni kompliment građana/ki Bečeja ovom Udruženju koje može da mu služi i kao dokaz da su njihove aktivnosti bile uspešne ali, ne manje značajno, i kao polazište u kom će aktivisti ovog Udruženja tražiti svoj novi identitet. Jer, njihova istorija, sve ono što su uradili poslednjih godina, konkretne akcije, neustrašivost pred pokušajima zastrašivanja, a prvenstveno rad na kontroli javnog novca i direktan rad na poboljšanju javnog informisanja građana i jesu stvorili novi identitet ovog Udruženja.

BUM Bečej se, iz svega navednog, u poslednjih nekoliko godina svog rada istakao, možemo čak reći i strogo profilisao, u dve sfere: javne finansije i javno informisanje. Ako hoćemo još uže da profilisemo identitet, možemo da kažemo i da je reč o lokalnim javnim finansijama i lokalnom javnom informisanju. Pored svega navedenog, BUM tradicionalno i redovno realizuje brojne aktivnosti. Neke od njih su u tabeli ispod:

R.B.	NAZIV AKTIVNOSTI:	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1.	Uskršnji BUM												
2.	Pruži šapu, budi drug!												
3.	Da nam svima bude draža čista tiska plaža												
4.	Igre bez granica												
5.	Vojvođanska olimpijada starih sportova												
6.	Pokreni mehanizam!												
7.	Omladinski bioskop i karaoke večeri												
8.	Jednaka šansa za sve mlade												
9.	Deda Mraz za svakog od nas												
10.	Budžet po meri građana – I ti se pitaš!												
11.	Građanska stolica												
12.	Obeležavanje važnih međunarodnih datuma												

13.	Veče društvenih igara												
14.	Humanitarna reciklaža												
15.	Humanitarne aktivnosti po potrebi (bazar)												

OPIS SVAKE OD TRADICIONALNIH I REDOVNIH AKTIVNOSTI:

R.B.	NAZIV AKTIVNOSTI:	OPIS AKTIVNOSTI:
1.	Uskršnji BUM	Je prva akcija BUM-a nakon osnivanja udruženja. Humanitarna akcija prodaje farbanih uskršnjih jaja. Održava se u proleće, subota pred katolički i pravoslavni Uskrs.
2.	Pruži šapu, budi drug!	Akcija udomljavanja pasa iz azila i promocija odgovornog vlasništva.
3.	Da nam svima bude draža čista tiska plaža	Akcija čišćenja obale Tise u Bečeju Maj/jun
4.	Igre bez granica	Obeležavanje Međunarodnog dana mladih na otvorenim bazenima u Bečeju. Zabavne sportske igre u vodi i na suvom, a za prve tri ekipe obezbeđuju se nagrade. 12. avgust
5.	Vojvođanska olimpijada starih sportova	Promocija starih vojvođanskih sportova na fudbalskom stadionu u Bačkom Gradištu. Olimpijada se organizuje od 2010. godine i okuplja sve generacije građana u opštini Bečej, ali i okolnih mesta. Za najbolje ekipe obezbeđuju se nagrade, a petočlani timovi takmiče se u ukupno 17 starih disciplina. Olimpijada je jednodnevna manifestacija.
6.	Pokreni mehanizam!	Program za sticanje i unapređenje kompetencija društveno odgovornih mladih „Pokreni mehanizam!“ - obuka nove generacije omladinskih lidera za vršnjačko informisanje mladih o aktuelnim omladinskim temama kroz višedimenzionalni i multidisciplinarni pristup avgust - decembar
7.	Omladinski bioskop i karaoke večeri	U prostorijama udruženja organizuju se karaoke večeri (pre korone je to bilo svake prve subote u mesecu), kao i omladinskog bioskopa koji se većinom organizuje u prostorijama udruženja tokom letnjeg perioda. Tokom leta ili vikendom po dogovoru
8.	Jednaka šansa za sve mlade	Organizovanje besplatnih kurseva od 3 ili 4 meseca u cilju poboljšanja zapošljivosti mladih u opštini Bečej. U okviru ovog projekta organizuje se Škola jezika sredine (kursevi srpskog i mađarskog jezika) i Škola informacionih tehnologija (kurs grafičkog i web dizajna i MikroTik kurs) , kao i Škola kancelarijskog poslovanja (knjigovodstvo i računovodstvo kurs). Septembar-decembar
9.	Deda Mraz za svakog od nas	Akcija prikupljanja novčane pomoći za kupivonu novogodišnjih paketa deci iz materijalno ugroženih porodica u opštini Bečej
10.	Budžet po meri građana – I ti se pitaš!	je aktivnost koja obezbeđuje participativni budžet – akcija prikupljanja budžetskih prioriteta građana i održavanje glasačkog dana, nakon čega se određuju investicije koji ulaze u lokalni budžet za narednu godinu.
11.	Građanska stolica	je aktivnost koja je nova, od početka 2021. godine – potpisivanjem sporazuma sa opštinom Bečej, BUM je omogućio građanima da učestvuju u zasedanju lokalnog parlamenta i poslanicima daju svoje mišljenje o određenoj tački dnevnog reda.
12.	Obeležavanje važnih međunarodnih datuma	Obeležavanje Dana borbe protiv AIDS-a (predavanje za srednjoškolce), Dan zaljubljenih, Dan žena, Dan tolerancije, Dan borbe protiv duvanskog dima (zamena cigare za jabuku), Dan borbe protiv korupcije (ulični performans), Dan zaštite životne sredine Tokom cele godine
13.	Veče društvenih igara	Organizuje se od 2015. godine u prostorijama udruženja, druženje uz moderne društvene igre. Nekada svakog petka, a sada svake druge subote.

14.	Humanitarna reciklaža	Akcija započeta 2020. godine u saradnji sa Potisjem Bečej. Crvene kante postavljene su u Mesnim zajednicama, školama i vrtićima za prikupljanje plastičnih čepova koji se otkupljuju za reciklažu, a novac se usmerava u humanitarne svrhe.
15.	Druge humanitarne aktivnosti (bazar)	Organizuju se kada postoji potreba za prikupljanjem velike humanitarne pomoći nekom od sugrađana. Humanitarni bazar npr. je poslednji put organizovan 2018. godine. pored toga, BUM ima štand za prikupljanje humanitarne pomoći na pijaci po potrebi.

Bečejsko udruženje mladih aktuelno realizuje sledeće projekte:

R.B.	Naziv projekta	Donator	Period realizacije
1.	Institucionalni grant	ACT - Zajedno za aktivno građansko društvo	1.12.2020. -2022
2.	Ka potpunijem sprovođenju rodno odgovornih politika u opštini Bečej	Austrijska razvojna agencija Švedska internacionalna razvojna agencija	1.12.2020. – 30.04.2022.
3.	U fokusu: Pravo građana, obaveza vlasti	Opština Bečej	1.6.2021. - 31.12.2021.
4.	Dvanaesta vojvođanska olimpijada starih sportova	Opština Bečej	1.7.2021.- 31.12.2021.
5.	Bečejsko omladinsko leto	Opština Bečej	1.7.2021.- 31.12.2021.
6.	Više transparentnosti u lokalnoj vlasti	Olof Palme internacionalni centar	1.1.2021.- 31.12.2021.
7.	Druženje bez granica - Razvijanje psihosocijalnih veština marginalizovanih grupa ka negovanju tolerancije u opštini Bečej	Opština Bečej	1.7.2021.- 31.12.2021.
8.	U sred stvari: Profesionalnim informisanjem ka unapređenju položaja mađarske nacionalne manjine u Srbiji	Ministarstvo kulture I informisanja	1.6.2021.- 31.12.2021.
9.	Otvoreno o korupciji: Unapređenje profesionalnih i etičkih standarda pri izveštavanju o javnim finansijama na lokalnom nivou	Ministarstvo kulture I informisanja	1.6.2021.- 31.12.2021.
10.	Aktivni mladi za odgovornije i transparentnije finansiranje omladine i sporta u RS	Ministarstvo omladine i sporta	1.6.2021.- 30.11.2021.

11.	Informisanjem do potpunijeg ostvarivanja prava građana u opštini Novi Bečej	Opština Novi Bečej	1.6.2021. – 31.12.2021.
12.	Životna sredina pod lupom: Otvoreno o efikasnosti institucija	Fondacija za otvoreno društvo	01.08.2021 - 30.04.2021.

PRINCIPI I VREDNOSTI

- ▶ **Promena** - promena svesti pojedinca, promena okruženja, promena ličnost – napredak i rast, promena na karijernom nivou – kompetencije
- ▶ **Sloboda** – dobrovoljnost u radu, sloboda za sopstvenu inicijativu, za lične izbore u radu Udruženja, sloboda informisanja, govora, izražavanja
- ▶ **Ravnopravnost** – senzibilizacija i odgovornost u pružanju jednakih mogućnosti svima
- ▶ **Odgovornost** – negovanje odgovornosti ka mladima, partnerima, donatorima, široj zajednici i samoj organizaciji
- ▶ **Profesionalizam** – pravi ljudi rade prave stvari na pravi način
- ▶ **Participacija** – osnaživanje građana i mladih za (pro)aktivnost u sve segmente života u zajednici
- ▶ **Timski rad** – negovanje poverenja, iskrenosti, međusobnog poštovanja, razumevanja, učenja inovativnosti i kreativnosti uz osećaj pripadnosti
- ▶ **Perspektivnost** – otvaranje perspektiva – mogućnosti za razvoj, umrežavanje i napredovanje
- ▶ **Hrabrost** – govoriti glasno /za i umesto/ građana, uporno, istrajno, dosledno, ukazivati na probleme, promovisati i zastupati za rešenja koja vode ka kvalitetnijem životu svih
- ▶ **Upornost** – istrajno delujemo u temama koje su u fokusu organizacije
- ▶ **Transparentnost** – na principu transparentnosti baziramo svoj rad i odgovorno utičemo na druge u zajednici da budu transparentniji u radu
- ▶ **Motivisanost**
- ▶ **Efikasnost**
- ▶ **Stručnost**

VIZIJA

Proaktivno društvo koje odlikuje uređen sistem i kvalitetan život građana/ki Republike Srbije.

MISIJA

BUM izgrađuje (pro)aktivnu i odgovornu zajednicu kroz osnaživanje građana, naročito mladih, kao pokretača promena koje vode ka kvalitetnijem životu svih.

OPIS KONTEKSTA

U izuzetno tmurnom i dinamičnom okruženju koje učestalo nameće nove izazove pred mlade, Bečejsko udruženje mladih je fokusirano da obezbedi atmosferu u kojoj će se glad mladih čuti jače i ostvariti realan uticaj na društveno politički razvoj lokalne zajednice. BUM je rešen da svoj rad prilagodi ka što efektivnijem stvaranju realnih rezultata koji će ostaviti uticaj na lokalnu sredinu. Tokom godina aktivizma i angažmana BUM je konstantno ostao fokusiran da odgovori na probleme i potrebe mladih, ali vremenom su se nametnule i druge neposredne ciljne grupe koje direktno ili indirektno utiču na položaj mladih. Iz tih razloga BUM proaktivno reaguje i ka drugim ciljnim grupama pre svega ka privredi, lokalnoj samoupravi, obrazovnom sistemu, kao i sa svim drugim činiocima sa kojima se sretne na putu ostvarenja svojih ciljeva.

U trenutku izrade Strateškog plana Bečejskog udruženja mladih u opštini Bečej je snazi Lokalni akcioni plan za mlade koji ističe ove godine, kao i sledeća dokumenta tog tipa: Lokalni akcioni plan za borbu protiv korupcije, Akcioni plan opštine Bečej za unapređenje položaja žena i rodne ravnopravnosti, Lokalni akcioni plan za socijalno uključivanje Roma i Romkinja u opštini Bečej i Lokalni plan akcije za decu opštine Bečej. BUM na lokalnom nivou aktivno učestvuje u izradi velikog broja akata te na osnovu istih i kreira svoje aktivnosti.

Tokom godina BUM se aktivirao u više različitih mreža kojima se pristupalo u skladu sa ciljevima i principima rada organizacije. BUM punopravni član Nacionalne asocijacije praktičara/ki omladinskog rada, punopravni član Krovne organizacije mladih Srbije, jedan od osnivača Koalicije za nadzor javnih finansija. BUM je jedan od inicijatora osnivanja Krovne organizacije mladih Vojvodine i saveza udruženja „Mladi rade“ koji se bavi zapošljivošću mladih.

BUM je 2012. godine registrovao javno glasilo "MojBečej - Bečejske opštine iz ugla građana", internet portal koji samostalno uređuju mladi. Portal je za pet godina rada postao najčitaniji javno glasilo na teritoriji naše opštine sa preko 1,7 miliona poseta godišnje. Portal „MojBečej“ je prihvatio nadležnost Saveta za štampu, a u članstvu smo Nezavisnog društva novinara Vojvodine, Nezavisnog udruženja novinara Srbije, Asocijacije onlajn medija i mreže internet portala Lokalnet.

Opština Bečej kao izrazito mala lokalna sredina sa veoma velikim negativnim migracijama u druge sredine ima značajan problem u razvoju civilnog sektora. Upravo iz tih razloga BUM je veoma često aktivan i u temama koje nisu direktno vezane za ciljeve koji su BUM-u u fokusu, ali su u datom momentu veoma značajni za dalji razvoj lokalne zajednice. Upravo je jedan od izazova na koji smo pokušali odgovoriti ovim stateškim procesom.

ANALIZA ZAINTERESOVANIH STRANA

Aktivni članovi/članice BUM-a su vredni, entuzijastični i željni znanja, vrlo značajni za rad i opstanak organizacije uz unapređenje postojećih i pokretanje novih aktivnosti i programa. Grupu aktivnih čini 30ak ljudi različitog uzrasta i interesovanja, pa je izazovni raditi sa njima. Potrebno je ohrabriti i osnažiti da samostalno realizuju aktivnosti bez asistencije zaposlenih u organizaciji.

Pasivni članovi/ce: Ima ih oko 100. Ovu grupu čine nekada mladi i aktivni članovi koji sada fizički nisu u Bečju ili zbog posla i osnivanja porodice ne učestvuju direktno u radu organizacije. U toj grupi ljudi postoje osobe koje se povremeno jave sa ciljem da učestvuju ili doprinesu aktivnostima i programima (npr. humanitarnog karaktera) ili se javljaju sa konkretnim predlozima za unapređenje participacije građana u lokalnoj zajednici.

Škole i parlamneti su važna zainteresovana strana BUM-a. Procenjeni su kao neinformisani o svojoj ulozi, vrlo pasivni i većinom nezainteresovani. Prevelika zavisnost od institucije i nastavnika, čak i u smislu sopstvenih aktivnosti kada su parlamenti u pitanju. Saradnju sa školama BUM ostvaruje uglavnom preko određenih nastavnika koji su upoznati sa aktivnostima koje organizacija realizuje.

Partnerske organizacije i mreže (KOMS i NAPOR) imaju veoma brojno članstvo, razvijene kompetencije i zalaganje za vrednosti, stručnost i posvećenost u radu na unapređenju položaja mladih u Srbiji, umrežavanju organizacija za mlade i omladinskih organizacija, profesionalizaciji omladinskog rada, afirmacije učešća mladih u donošenju odluka... BUM je dugogodišnji član i saradnik ovih mreža i zajedno se razvijaju i unapređuju međusobni rad i delovanje u istom cilju.

Kancelarija za mlade (KZM) u Opštini Bečju, postoji, saradnja je direktna i neposredna, ali često i neslaganja u poimanju omladinske politike i njihove uloge u zajednici. Partnerska saradnja na implementacije omladinske politike je razvijena. BUM je često inicirao saradnju i partnerske aktivnosti, uvek u cilju povećanja učešća mladih u donošenju odluka i realizaciju aktivnosti koje su u skladu sa lokalnim planskim dokumentima i realnim potrebama mladih. Ova ciljna grupa raspolaže značajnim materijalnim i tehničkim resursima, ali vidimo ponegde i nedostatak kompetencija za adekvatan rad sa mladima i za mlade. Zahvaljujući prethodnom angažovanju BUM-a sada postoje uslove za to da se zajedno radi svrsishodno, te smatramo da postoji volja za učešće u našim planovima kao organizacije.

Tradicionalni donatori (Olof Palme, OSF...) imaju partnerski odnos prema BUM-u od početka saradnje. Zaposleni imaju dugogodišnje iskustvo u civilnom sektoru, senzibilisani su za teme i ciljeve na kojima zajednički radimo, uz veliko obostrano poštovanje, podršku i zalaganje za iste vrednosti. BUM-u izrazito znači njihova podrška, ne samo na programskom i materijalnom planu, već i sve druge aktivnosti u kojima učestvuju zahvaljujući njima, najpre u sticanju novih znanja,

razmeni iskustava i kontakata. Olof Palme je podržao izradu prvog strateškog plana BUM-a i iz tog razloga su veoma zainteresovani da direktno učestvuju u trenutnom procesu i da u skladu sa mogućnostima pomognu da se i dalje razvija udruženje, fokusira i unapredi rad i kapacitete.

Drugi donatori su takođe prepoznati kao zainteresovana strana, ali BUM nema direktan kontakt sa ostalim donatorima, ta saradnja se svodi na administrativne poslove vezane za realizaciju projekata. Drugi donatori su motivisani da podrže lokalne inicijative ali često ne razumeju lokalni kontekst. Od njih BUM očekuje da obezbede projektnu podršku udruženju, s obzirom na to da oostvaruju dobre i merljive rezultate prilikom realizacije projekata.

Kao zainteresovana strana veoma su značajni mediji. Vrlo radi su da isprate aktivnosti koje BUM realizuje u cilju popunjavanja prostora u medijima, cene rad BUM-a od koga imaju koristi u smislu nametanja tema. Manji broj medija BUM smatra konkurencijom iz razloga što i organizacija poseduje informativni portal. BUM daje direktan doprinos njihovom radu, što u smislu kreiranja sadržaja koje preuzimaju sa portala i drugih aktivnosti i istraživanja kao organizacije, što u smislu unapređenja sopstvenih kapaciteta i znanja. Kapaciteti postoje, ali je potrebno da ova zainteresovana grupa sama po sebi bude osnažena da bi se razvijala kao akter u zajednici i budući partner BUM-u na aktivnostima.

Prema proceni BUM-a, građani u Bečeju su većinom pasivni, kritički nastrojeni na društvenim mrežama, ali malo njih preuzimaju inicijativu da nešto sami učine. Teško se odazivaju pozivima za direktno učešće, naročito starija populacija. Voljni su da ukažu na probleme koje očekuju da im neko drugi reši, mada u poslednje vreme se pojedinci javljaju voljni da realizuju akcije uz pomoć. Građani imaju interes da se uključe u rešavanje problema, najčešće bez direktnog učešća i konfrontiranja sa vlastima. Motivacija je velika, realizacija za sada nedovoljna. Postoje neiskorišćeni kapaciteti jer govorimo o velikoj grupi ljudi.

Udruženje preduzetnika i privatni sektor je u Bečeju vrlo raznovrsan. Značajna je brojnost članstva sa jedne strane, ali nedovoljno kontinuiteta u sprovođenju aktivnosti, najverovatnije zbog toga što su i rukovodeće strukture organizacije veoma zauzete svakodnevnim obavezama i razvijanjem sopstvenog posla. Odazivaju se na pozive koje BUM upućuje i uvek su dobar partner u realizaciji zajedničkih aktivnosti. Retke su aktivnostima BUM, naročito vezano za javne finansije i povećanja zapošljivosti mladih u opštini Bečej a da nije bilo saradnje sa ovim udruženjem. Budući da postoji saradnja u kontinuitetu od osnivanja BUM-a, kao i trenutni mehanizmi i aktivnosti koje se zajedno sprovode, BUM procenjuje da su veoma zainteresovani za strateški dokument i rad šire gledano, jer ih kroz BUM kanale komunikacije i programe afirmišemo. Takođe, učešćem u BUM seminarima i drugim aktivnostima razvijaju kapacitete članstva - najpre mislimo na kontakte i veštine, u cilju unapređenja položaja preduzetnika.

Sindikati kao zainteresovana strana za rad BUM-a su nedovoljno aktivni u zajednici, imaju manjak članstva i nedostatak inicijative. BUM saraduje sa sindikatima na uspostavljanju Socijalno - ekonomskog saveta opštine Bečej. Sindikati u BUM-u vide partnera i inicijatora za ovo važno telo.

Sindikati imaju nove prostorije i vidljiv je manji ili značajan i kontinuirani rad na unapređenju, te u tom smislu članovi/ce BUM-a vide moguću uspešnu saradnju u razmeni iskustava, ali najpre u uspostavljanju funkcionalnog Socijalno - ekonomskog saveta.

Mesne zajednice su vrlo značajna grupa. Pokazuju entuzijazam i želju za saradnjom do određene granice koja nije usmerena ka političkoj volji, ali nemaju kapacitete. BUM tu vidi prostor za rad, posebno kada je u pitanju edukacija i uključivanje u više akcija, kao i osnaživanje građana da depolitizuju MZ.

Kancelarija za romska pitanja ima mali kapaciteti, ali veliku želju za rad. Jedna osoba obavlja ogroman posao. Potrebna im je edukacija, pomoć pri pisanju i realizaciji projekata. BUM je vrlo često pozvan da znanjima i veštinama realizuje aktivnosti u cilju poboljšanja položaja marginalizovanih grupa, najčešće mladih Roma i Romkinja.

Savet za mlade u Opštini Bečej je još uvek pasivan, jer je telo na početku postojanja i delovanja, te i za sada neprepoznatljivi u zajednici. BUM ovom telu daje kredibilitet i profesionalniji rad, realnu artikulaciju problema i potreba. BUM vidi potrebu da se radi na profesionalizaciji ovog tela.

Član Opštinskog veća zadužen za mlade je voljan za saradnju, često u cilju promocije KZM-a i lokalne samouprave generalno. Solidan i vrlo pouzdan sagovornik i saradnik kada se od BUM-a pokrene inicijativa. Značajna podrška sportskim organizacijama i inicijativama, jer vidimo da postoji nerazumevanje u određenoj meri toga šta je zapravo omladinska politika na lokalnom nivou. Uz značajne postojeće finansijske resurse kojima se raspolaže, očekivano je više inicijativa i realne saradnje na unapređenju položaja mladih u opštini Bečej, što je jedan od najvažnijih ciljeva BUM-a, a trebalo bi da bude i člana OV za mlade.

STRATEŠKI CILJEVI I MERE:

STRATEŠKI CILJ 1: Doprinos vladavini prava u sledećim oblastima javne finansije, borba protiv korupcije, zaštita životne sredine, omladina, sport, jednake mogućnosti i rodna ravnopravnost

Indikatori za strateški cilj:

1.1. Analiza oblasti u kojima je obezbeđen doprinos od strane BUM-a

MERE	Indikatori na godišnjem nivou do kraja 2024. godine
1.1. Unapređenje participacije građana u procesima donošenja odluka	1.1.1. Organizovano najmanje 2 posete svakoj od 8 Mesnoj zajednici godišnje (ukupno 16 poseta godišnje) 1.1.2. Organizovano najmanje 2 obuke u oblasti Vladavine prava za građane/ke godišnje 1.1.3. Broj zahteva za pristup informacijama od javnog značaja i predstavljeni inspekcijama (svake godine 10% u odnosu na početno stanje u prethodnoj godini) 1.1.4. Broj građana/ki po Mesnoj zajednici koji učestvuju na javnim raspravama i na glasanjima 1.1.5. Realizovano bar 2 mobilisnuće akcije godišnje
1.2. Praćenje primene javnih politika i reagovanje na nepravilnosti	1.2.1. Kreiranje bar 2 sveobuhvatne analize godišnje u izabranoj oblasti 1.2.2. Prijavljeno bar 20 nepravilnosti godišnje i izveštavanje javnosti o ishodima prijave 1.2.3. Broj pozitivnih ishoda podnetih prijave godišnje
1.3. Umrežavanje aktera na lokalnom i regionalnom nivou i zajedničko apliciranje za projektna sredstva	1.3.1. Realizovane bar 3 zajedničke aktivnosti godišnje sa predstavnicima drugih OCD, mreža ili neformalnih grupa 1.3.2. Aplicirano projektima na bar 2 nacionalna ili međunarodna donatorska poziva sa predstavnicima drugih OCD, mreža ili neformalnih grupa
1.4. Zagovaranje za adekvatnije javne politike	1.4.1. U lokalnoj skupštini Opštine Bečej usvojena bar 2 lokalna akta i/ili planska dokumentaž

STRATEŠKI CILJ 2: Doprineti pozitivnim promenama u zajednici kroz fokusiranje na kvalitetno i participativno informisanje

Indikatori za strateški cilj:

2.1. Praćenje efekata šta je urađeno sa mladima nakon obuke o novinarstvu

MERE	Indikatori na godišnjem nivou do kraja 2024. godine
2.1. Razvoj analitičkog i istraživačkog novinarstva	2.1.1. Organizovati bar 2 obuke godišnje o analitičkom i istraživačkom novinarstvu za novinare redakcije BUM-a 2.1.2. Na portalu MOJ BEČEJ objavljeno najmanje 4 istraživačka teksta godišnje i praćenje broja preuzetih sadržaja od strane drugih medija 2.1.3. Broj i vrsta inicijativa i akcija u zajednici koje su nastale kao posledica tekstova (koje su pokrenuli građani/ke ili institucije)
2.2. Razvoj omladinskog novinarstva	2.2.1. Organizovati najmanje 1 obuku godišnje za grupe od do 10 mladih saradnika 2.2.2. Najmanje 20 medijskih sadržaja godišnje kreirano od strane mladih koji su prošli obuke 2.2.3. Najmanje 1 aktivan i osnažen novinar u organizaciji godišnje
2.3. Osnažiti i ohrabriti građane za aktivno učešće u predlaganju i kreiranju medijskih sadržaja	2.3.1. Održane informativno-edukativne sesije u 8 mesnih zajednica za građane o njihovom aktivnom učešću u predlaganju i kreiranju medijskih sadržaja 2.3.2. Broj i vrsta medijskih sadržaja koji su inicirali građani/ke godišnje 2.3.3 Broj i struktura novih sagovornika/ca iz mesnih zajednica u Opštini Bečej 2.3.4. Broj i vrsta pokrenutih inicijativa od strane građana/ki

STRATEŠKI CILJ 3: Razvijanje građanskog i omladinskog aktivizma u zajednici

Indikatori za strateški cilj:

3.1. Stepen razvijenog građanskog i omladinskog aktivizma u zajednici

MERE	Indikatori na godišnjem nivou do kraja 2024. godine
3.1. Uključivanje građana i mladih u pokretanje i sprovođenje akcija u zajednici	3.1.1. Osnaženo najmanje 3 građana i mladih godišnje za samostalno sprovođenje različitih akcija u zajednici 3.1.2. Osmišljena i realizovana minimum 1 nova akcija u zajednici godišnje 3.1.3. Osmišljavanje i realizacija minimum po 1 aktivnost godišnje sa mladima u 3 seoske sredine u formiranim Omladinskim klubovima 3.1.4. Osmišljavanje i realizacija po 1 aktivnosti sa mladima u sredinama gde ne postoje Omladinski klubovi u toku 2023.
3.2. Unapređenje omladinskih programa BUM-a u zajednici	3.2.1. Minimum 1 aktivan akreditovan Omladinski radnik u organizaciji 3.2.2. Minimum 3 edukacije/kursa za mlade iz različitih oblasti (jedan od tih je i kurs omladinskog novinarstva)

STRATEŠKI CILJ 4: Jačanje i unapređenje kapaciteta i resursa organizacije

Indikatori za strateški cilj:

4.1. Procena nivoa unapređenja kapaciteta i resursa organizacije

MERE	Indikatori na godišnjem nivou do kraja 2024. godine
4.1. Izrada internih akata	4.1.1. Broj izrađenih i usvojenih organizacionih akata godišnje (Pravilnik o radu, Nova komunikaciona strategija, Pravilnik o realizaciji tradicionalnih aktivnosti, Standardi u omladinskim aktivnostima u prevenciji konzumacije i promocije alkohola) 4.1.2. Broj izveštaja o primeni akata

<p>4.2. Unapređenje znanja i veština zaposlenih, kao i unapređenje interne komunikacije</p>	<p>4.2.1. Broj i vrsta obuka u odnosu na interesovanja i potrebe organizacije koje su pohađali zaposleni u toku godine</p> <p>4.2.2. Praćenje broja i vrste pokrenutih inicijativa/projekata/od strane zaposlenih nakon obuka koje su pohađali u toku godine</p> <p>4.2.3. Održavanje internih sastanaka za unapređenje komunikacije minimum 1 nedeljno</p> <p>4.2.4. Zadovoljstvo zaposlenih internom komunikacijom i procedurama koje su usvojene i primenjene tokom godine</p> <p>4.2.5. Definisane procedure za interno izveštavanje zaposlenih</p>
<p>4.3. Osnajivanje članstva za aktivno uključivanje u rad organizacije</p>	<p>4.3.1. Broj i vrsta organizovanih i realizovanih obuka za aktivno uključivanje članova u rad organizacije godišnje</p> <p>4.3.2. Broj aktivnosti u koje su se uključili novi članovi/ce</p> <p>4.3.3. Broj članova/ca uključenih u omladinske razmene</p>
<p>4.4. Unapređenje prostora i opreme za rad</p>	<p>4.4.1. Količina i vrsta nove opreme za unapređenje rada organizacije</p> <p>4.4.2. Unapređenje radnog okruženja</p> <p>4.4.3. Status inicijative za obezbeđivanje novog prostora za rad BUM-a do kraja strateškog perioda</p>
<p>4.5. Proširenje mreže spoljnih saradnika i partnerskih organizacija</p>	<p>4.5.1. Broj novih saradnika godišnje po tematskim oblastima</p> <p>4.5.2. Broj formalizovanih partnerstava i realizovanih zajedničkih projekata godišnje</p>
<p>4.6. Obezbeđivanje novih izvora finansiranja i održivost postojećih</p>	<p>4.6.1. Broj i struktura novih donatora na godišnjem nivou (najmanje 1 novi godišnje)</p> <p>4.6.2. Broj međunarodnih donatora koji su podržali BUM do kraja 2024 (najmanje 2, i najmanje 1 EU)</p>

	<p>4.6.3. Broj donacija od strane građana</p> <p>4.6.4. Broj tržišno prodatih usluga (obuke, marketing usluge i drugo)</p>
4.7. Unapređenje vidljivosti rada organizacije	<p>4.7.1. Broj i vrsta objavljenih sadržaja o radu organizacije u medijima i na društvenim mrežama</p> <p>4.7.2. Broj i vrsta štampanih materijala</p> <p>4.7.2. Prisustvo BUM-a na novim kanalima komunikacije (tik tok, instagram, itd...)</p>

ARANŽMANI ZA PRIMENU STRATEŠKOG PLANA

BUM će strateški plan realizovati u skladu sa organizacijom rada koja već postoji, u skladu sa propisima i interni aktima kojih se pridržavaju u radu. Za svaku godinu biće izrađen operativni akcioni plan, sa jasno definisanim aktivnostima, indikatorima, potrebnim sredstvima i odgovornim nosiocima.

U okviru ovog dokumenta, razvijen je detaljan Akcioni plan za 2022. godinu, tj. za prvu godinu implementacije Strategije. Nivoi odgovornosti za realizaciju strateških ciljeva, mera i aktivnosti biće u skladu sa nivoima odgovornosti koje nosi opis poslova zaposlenih.

Sredstva za implementaciju aktivnosti planiranih u planu, biće obezbeđena kroz pripremu projektnih predloga i upućivanjem tradicionalnim i ostalim donatorima, ali i na druge načine kojima BUM obezbeđuje sredstva za rad.

S obzirom na to da BUM neguje timski rad i od početka rada ima ustanovljenu praksu rada u timovima, i implementacija strateškog plana biće u skladu sa ovim principom.

PLAN PRAĆENJA I OCENE USPEŠNOSTI

Monitoring i evaluacija obavljaće se interno, a sprovodiće je angažovani i zaposleni saradnici BUM-a.

Strateški plan ima jasno definisane indikatore koji su postavljeni u toku procesa strateškog planiranja. Oni će biti praćeni i analizirani interno, a rezultati praćenja biće prikazani kroz godišnje izveštaje o radu udruženja. Godišnji izveštaji biće pisani u odnosu na godišnje akcione planove.

Ukoliko sredstva budu dozvoljavala, i ukoliko donatori budu videli interes da finansiraju proces, BUM će organizovati eksternu ocenu uspešnosti u realizaciji ovog plana, sredinom 2024. godine. Eksterna evaluacija trebalo bi da dopuni postavljene indikatore, otvori nove vidike i ponudi smernice za dalji razvoj BUM-a, programa i usluga koje nudi Udruženje.

PLAN KOMUNIKACIJE I VIDLJIVOSTI

BUM ima razvijenu Komunikacionu strategiju, kao i definisane ciljeve koji se odnose na povećanje vidljivosti i komunikacije sa javnostima. Ova strategija je izuzetno je važna i u promociji samog BUM-a neovisno od portala koji vode.

Pozicioniranje BUM-a u velikoj meri zavisi od načina na koji se komunicira sa zainteresovanim grupama. BUM će svoje ciljeve i aktivnosti promovisati kroz jasne i konkretne poruke, koje najpre imaju veze sa stvaranjem pozivne slike u javnosti.

Eksterna komunikacija odnosi se na zainteresovane grupe BUM-a koje su opisane u prethodnim poglavljima, dok se interna komunikacija odnosi se na zaposlene u BUM-u i eventualne volontere.

AKCIONI PLAN ZA 2022.

STRATEŠKI CILJ 1. Doprinos vladavini prava u sledećim oblastima javne finansije, borba protiv korupcije, zaštita životne sredine, omladina, sport, jednake mogućnosti i rodna ravnopravnost

MERA 1.1. Unapređenje participacije građana u procesima donošenja odluka

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
1.1.1. Okrugli stolovi u mesnim zajednicama	Broj realizovanih okruglih stolova u MZ - 8 Broj prisutnih građana – minimum 200 Broj upućenih inicijativa – minimum 20 Broj realizovanih budžetskih inicijativa – minimum 10	septembar - decembar	Spiskovi učesnika, Fotografije, Medijski izveštaji, Zapisnici sa sastanaka	Upravni odbor, Izvršni direktor
1.1.2. Obuke za afirmaciju vladavine prava	Broj realizovanih seminara - 2 Broj učesnika na seminarima – 40 Broj aktiviranih građana nakon seminara – minimum 5	druga polovina godine	Spiskovi učesnika, Fotografije, Medijski izveštaji, Zapisnici sa sastanaka	Upravni odbor, Izvršni direktor
1.1.3. Unapređenje transparentnosti i odgovornosti institucija	Broj upućenih zahteva za pristup informacijama od javnog značaja - 200 Broj podnetih žalbi - 50 Broj podnetih predstavki - 50	tokom cele godine	Zahtevi za pristup Odgovori Žalbe Tužbe Medijski izveštaji	Upravni odbor, Izvršni direktor

1.1.4. Građani u lokalnom budžetskom procesu	Broj građana/ki uključenih u akciju – 2000 Broj budžetskih prioriteta – 500 Broj budžetiranih aktivnosti - 20	druga polovina godine	Spiskovi prioriteta, Broj glasača na akciji Glasački listići Broj prisutnih na javnoj raspravi o budžetu Budžet Fotografije, Medijski izveštaji,	Upravni odbor, Izvršni direktor
1.1.5. Realizovano bar 2 mobilisjuće akcije godišnje	Broj realizovanih uličnih akcija – 2 Broj distribuiranih promo materijala – 500 Broj direktno uključenih građana - 500	april septembar	Promotivni materijali, Fotografije, Medijski izveštaji,	Upravni odbor, Izvršni direktor

MERA 1.2. Praćenje primene javnih politika i reagovanje na nepravilnosti

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
1.2.1. Kreiranje bar 2 sveobuhvatne analize godišnje u izabranoj oblasti	Kreirane analize	Maj Decembar	Izrađene analize Medijski članci Objavljene publikacije	Upravni odbor, Izvršni direktor
1.2.2. Prijavljeno bar 10 nepravilnosti godišnje i izveštavanje javnosti o ishodima prijave	Napisane i podnete prijave Obaveštena javnost o prijavama, putem svih kanala komunikacije	U toku cele godine	Saopštenja Medijski članci Preskliping drugih medija	Upravni odbor, Izvršni direktor
1.2.3. Broj pozitivnih ishoda podnetih prijava godišnje	Broj zapisnika Broj odgovora inspekcija Odluke Rešenja	U toku cele godine	Zapisnici i drugi akti nadležnih organa	Upravni odbor, Izvršni direktor

	Presude			
MERA 1.3. Umrežavanje aktera na lokalnom i regionalnom nivou i zajedničko apliciranje za projektna sredstva				
Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
1.3.1. Realizovane bar 3 zajedničke aktivnosti godišnje sa predstavnicima drugih OCD, mreža ili neformalnih grupa	Realizovani sastanci Realizovani seminari Realizovane konferencije Realizovani projekti Realizovane zajedničke akcije	Kvartalno	Fotografije Spiskovi učesnika Izveštaji medija (presklipping) Zajednički projekti	Upravni odbor, Izvršni direktor
1.3.2. Aplicirano sa projektima na bar 2 nacionalna ili međunarodna donatorska poziva sa predstavnicima drugih OCD, mreža ili neformalnih grupa	Napisani zajednički projekti Ostvarena partnerstva	Januar – jul	Sporazumi o saradnji Ugovori sa donatorima Ugovori sa partnerima	Upravni odbor, Izvršni direktor
MERA 1.4. Zagovaranje za adekvatnije javne politike				
Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
1.4.1. U lokalnoj skupštini Opštine Bečej usvojena bar 2 lokalna akta i/ili planska dokumenta	Usvojeni akti (pravilnici, LAP-ovi, planovi i drugi akti)	Tokom cele godine	Izrađeni dokumenti Objavljeni akti u Službenom listu opštine Presklipping medija	Upravni odbor, Izvršni direktor

STRATEŠKI CILJ 2: Doprineti pozitivnim promenama u zajednici kroz fokusiranje na kvalitetno i participativno informisanje

2.1. Razvoj analitičkog i istraživačkog novinarstva

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
2.1.1. Organizovati bar 2 obuke godišnje o analitičkom i istraživačkom novinarstvu za novinare redakcije BUM-a	Sprovene obuke o istraživačkom i analitičkom novinarstvu Broj učesnika Broj sadržaja koji su učesnici proizveli nakon obuke	Septembar – decembar	Lista prisutnosti Fotografije Evaluacije učesnika Objavljeni sadržaji	Upravni odbor, Izvršni direktor
2.1.2. Na portalu MOJ BEČEJ objavljeno najmanje 4 istraživačka teksta godišnje i praćenje broja preuzetih sadržaja od strane drugih medija	Broj objavljenih istraživačkih sadržaja Broj sadržaji koji su drugi mediji preuzeli Broj sadržaji drugih medija nastalih na osnovu tih istražavanja	Kvartalno	Objavljeni sadržaji Preuzeti sadržaji Novi tekstovi drugih medija	Upravni odbor, Izvršni direktor
2.1.3. Broj i vrsta inicijativa i akcija u zajednici koje su nastale kao posledica tekstova (koje su pokrenuli građani/ke ili institucije)	Broj inicijativa Broj akcija -3	Tokom godine	Realizovane aktivnosti građana Medijski sadržaji o akcijama	Upravni odbor, Izvršni direktor

MERA 2.2. Razvoj omladinskog novinarstva

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
2.2.1. Organizovati najmanje 1 obuku	Sprovedena obuka (1) Broj učesnika (10)	Septembar - decembar	Spiskovi učesnika Fotografije	Broj medijskih sadržaja mladih

godišnje za grupe od do 10 mladih saradnika	Broj medijskih sadržaja koji su kreirali polaznici Broj dodeljenih sertifikata		Medijski sadržaji o obukama i polaznicima Medijski sadržaji mladih polaznika Uručeni sertifikati	
2.2.2. Najmanje 20 medijskih sadržaja godišnje kreirano od strane mladih koji su prošli obuke	Broj kreiranih sadržaja – 20 Broj interakcija čitalaca	Septembar - decembar	Kreirani i objavljeni sadržaj Distribucija na društvenim mrežama Komentari na sadržaj mladih na društvenim mrežama, portalu i youtube kanalu	Upravni odbor Izvršni direktor
2.2.3. Najmanje 1 aktivan i osnažen novinar u organizaciji godišnje	Broj novih novinara	novembar	Ugovor	Upravni odbor Izvršni direktor
2.3. Osnažiti i ohrabriti građane za aktivno učešće u predlaganju i kreiranju medijskih sadržaja				
Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
2.3.1. Održane informativno-edukativne sesije u 8 mesnih zajednica za građane o njihovom aktivnom učešću u predlaganju i kreiranju medijskih sadržaja	Broj edukativnih sesija Broj novih sagovornika Broj medijskih sadržaja Broj novih tema	Tokom cele godine	Spiskovi učesnika Fotografije Zapisnici sa sastanaka Objavljeni medijski sadržaji	Upravni odbor Izvršni direktor

2.3.2. Medijski sadržaji koji su inicirali građani/ke	Broj i vrsta medijskih sadržaja	Tokom cele godine	Objavljeni tekstovi Preskliping Drugi mediji preuzeli temu	Upravni odbor Izvršni direktor
2.3.3 Mobilizacija novih sagovornika/ca iz opštine Bečej	Broj i struktura sagovornika	Tokom cele godine	Objavljeni medijski sadržaji Preskliping Preuzeta tema koju je sagovornik inicirao od strane drugih medija	Upravni odbor Izvršni direktor

STRATEŠKI CILJ 3: Razvijanje građanskog i omladinskog aktivizma u zajednici

MERA 3.1. Uključivanje građana i mladih u pokretanje i sprovođenje akcija u zajednici

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
3.1.1. Osaženo najmanje 3 građana i mladih godišnje za samostalno sprovođenje različitih akcija u zajednici	Broj osaženih građana Broj osaženih mladih	Tokom godine	Spisak učesnika na obukama Evaluacija obuke	Upravni odbor Izvršni direktor
3.1.2. Osmišljena i realizovana minimum 1 nova akcija u zajednici godišnje	Broj realizovanih akcija u zajednici Broj učesnika u akciji Broj direktno uključenih građana	April - septembar	Spisak učesnika u akciji Fotografije Medijski sadržaji akciji Promo materijali Izveštaj o realizovanoj akciji	Upravni odbor Izvršni direktor
3.1.3. Osmišljavanje i realizacija minimum po 1 aktivnosti godišnje sa mladima u 3 seoske	Broj realizovanih akcija u seoskim sredinama sa mladima	Tokom cele godine	Spisak učesnika u akciji Fotografije	Upravni odbor

sredine u formiranim Omladinskim klubovima	Broj okupljenih mladih Broj mladih koji su se aktivirali nakon lokalni akcija		Medijski sadržaji akciji Promo materijali Izveštaj o realizovanoj akciji	Izvršni direktor
3.1.4. Osmišljavanje i realizacija po 1 aktivnosti sa mladima u sredinama gde ne postoje Omladinski klubovi u toku 2023.				

MERA 3.2. Unapređenje omladinskih programa BUM-a u zajednici

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
3.2.1. Minimum 1 aktivan akreditovan Omladinski radnik u organizaciji	Broj akreditovanih omladinskih radnika	Tokom godine	Akreditacija	Upravni odbor Izvršni direktor
3.2.2. Minimum 3 edukacije/kursa za mlade iz različitih oblasti (jedan od tih je i kurs omladinskog novinarstva)	Broj realizovanih kurseva Broj učesnika Broj tema	Tokom godine	Spisak učesnika Fotografije Evaluacije Trenerski izveštaji Medijski sadržaji o edukaciji	Upravni odbor Izvršni direktor

STRATEŠKI CILJ 4: Jačanje i unapređenje kapaciteta i resursa organizacije

MERA 4.1. Izrada internih akata

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
-------------------------	-------------------	----------------------	------------------------------	--------------------------

4.1.1. Unapređenje rada organizacije kroz uređenje organizacije	Broj izrađenih i usvojenih organizacionih akata godišnje Pravilnik o radu Nova komunikaciona strategija Pravilnik o realizaciji tradicionalnih aktivnosti, Standardi u omladinskim aktivnostima u prevenciji konzumacije i promocije alkohola	godišnje	Skupštinske odluke Izrađena dokumenta	Upravni odbor, Izvršni direktor
4.1.2. Praćenje primene novih akata	Broj izveštaja o primeni akta	godišnje	Izveštaji o radu	Upravni odbor, Izvršni direktor

MERA 4.2. Unapređenje znanja i veština zaposlenih, kao i unapređenje interne komunikacije

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
4.2.1. Unapređenje kompetencija BUM tima	Broj obuka u odnosu na interesovanja i potrebe organizacije koje su pohađali zaposleni u toku godine	godišnje	Zapisnici sa obuka Fotografije Sertifikati	Upravni odbor, Izvršni direktor
4.2.2. Proaktivan pristup BUM tima	Praćenje broja i vrste pokrenutih inicijativa/projekata/od strane zaposlenih nakon obuka koje su pohađali u toku godine	godišnje	Izveštaji zaposlenih Zapisnik UO	Upravni odbor, Izvršni direktor

4.2.3. Unapređenje komunikacije unutar BUM tima	Održavanje internih sastanaka za unapređenje komunikacije minimum 1 nedeljno	nedeljno	Zapisnici Zapisnik UO	Upravni odbor, Izvršni direktor
4.2.4. Team building	Zadovoljstvo zaposlenih internom komunikacijom i procedurama koje su usvojene i primenjene tokom godine	mesečno	Izveštaji Zapisnik UO	Upravni odbor, Izvršni direktor
4.2.5. Unapređenje izveštavanja o radu	Definisane procedure za interno izveštavanje zaposlenih Kreirani modeli izveštaja	mesečno	Izveštaji zaposlenih Zapisnik UO	Upravni odbor, Izvršni direktor

MERA 4.3. Osnaživanje članstva za aktivno uključivanje u rad organizacije

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
4.3.1. Aktiviranje članstva BUM	Broj sastanaka sa članstvom Broj realizovanih aktivnosti Broj i vrsta organizovanih i realizovanih obuka za aktivno uključivanje članova u rad organizacije godišnje	godišnje	Spiskovi učesnika Broj angažovanih članova Broj obuka	Upravni odbor, Izvršni direktor
4.3.2. Podmlađivanje članstva BUM	Realizovane promocije Realizovane prezentacije u školama Broj aktivnosti u koje su se uključili novi članovi/ce	godišnje	Spiskovi učesnika Broj angažovanih novih članova	Upravni odbor, Izvršni direktor

4.3.3. Umrežavanje članstva sa drugim omladinskim organizacijama u zemlji i inostranstvu	Broj projekata Broj omladinskih razmena Broj omladinskih treninga Broj članova/ca uključenih u omladinske razmene	godišnje	Broj razmena Broj projekata Broj uključenih mladih	Upravni odbor, Izvršni direktor
--	--	----------	--	------------------------------------

MERA 4.4. Unapređenje prostora i opreme za rad

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
4.4.1. Unapređenje sredstava za rad organizacije	Broj nabavljene opreme	godišnje	Oprema Fakture Ugovori o donacijama	Upravni odbor, Izvršni direktor
4.4.2. Unapređenje radnog okruženja	Broj sanacija i adaptacija i uređenja objekta	godišnje	Oprema Fakture Ugovori o donacijama	Upravni odbor, Izvršni direktor
4.4.3. Status inicijative za obezbeđivanje novog prostora za rad BUM-a do kraja strateškog perioda	Bum obezbedio novi prostor za rad	2024	Objekat u vlasništvu BUM	Upravni odbor, Izvršni direktor

MERA 4.6. Obezbeđivanje novih izvora finansiranja i održivost postojećih

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
4.6.1. Unapređenje saradnje sa donatorskom zajednicom	Broj sastanaka sa donatorima - 3 Broj donatora godišnje - 5 Broj novih donatora godišnje - 1	godišnje	Broj ugovora Broj memoranduma o saradnji Fotografije Spiskovi učesnika	Upravni odbor, Izvršni direktor

4.6.2. Unapređenje saradnje sa međunarodnom donatorskom zajednicom	Broj međunarodnih donatora - 2	godišnje	Broj ugovora Broj memoranduma o saradnji	Upravni odbor, Izvršni direktor
4.6.3. Unapređenje podrške u lokalnoj zajednici	Broj donacija od strane građana Broj donacija od strane privrede	na mesečnom nivou	Broj ugovora Broj transakcija Vrednost transakcija	Upravni odbor, Izvršni direktor
4.6.4. Tržišna održivost udruženja Broj tržišno prodatih usluga (obuke, marketing usluge i drugo)	Broj prodatih oglasa Broj prodatih medijskih sadržaja Broj realizovanih usluga Broj realizovanih obuka	na mesečnom nivou	Broj ugovora Broj transakcija Vrednost transakcija	Upravni odbor, Izvršni direktor

MERA 4.7. Unapređenje vidljivosti rada organizacije

Naziv aktivnosti	Indikatori	Vremenski rok	Sredstva verifikacije	Odgovorni nosioci
4.7.1. Kontinuirano prisustvo u medijima i na društvenim mrežama	Broj objavljenih sadržaja Broj šerovanih sadržaja Broj interakcija	Tokom cele godine	Medijski izveštaji Društvene mreže Komentari	Upravni odbor, Izvršni direktor
4.7.2. Distribucija promotivnih materijala	Broj dizajniranih materijala Broj izrađenih materijala Broj distribuiranih materijala	Tokom cele godine	Promotivni materijali	Upravni odbor, Izvršni direktor
4.7.2. Unapređenje vidljivosti na novim kanalima komunikacije (tik tok, instagram, itd...)	Broj otvorenih novih naloga Broj društvenih mreža na kojima smo prisutni Broj distribuiranih sadržaja	Tokom cele godine	Novi nalozi na kanalima komunikacije	Upravni odbor, Izvršni direktor

